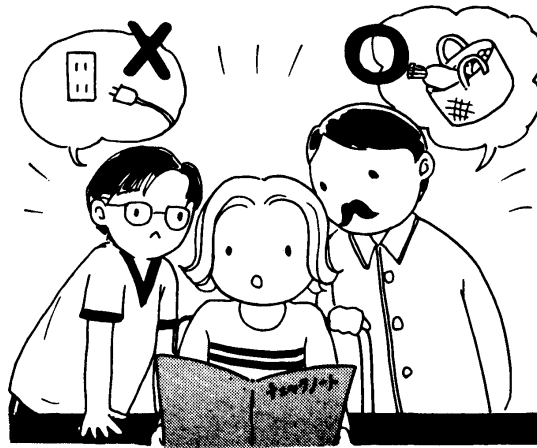


市民の自主的なエコライフ活動をサポート

エコライフ支援プログラムのご案内



2004年8月20日
有限会社ひのでやエコライフ研究所
〒606-8376 京都市左京区大菊町118 新大菊荘2F東
TEL 075-751-9865 FAX 075-751-9021
E-Mail ecolife@how.to <http://how.to/ecolife/>

地球温暖化をはじめ、地球環境の問題が非常に深刻であることが次々に明らかになっています。問題の解決に向けて国際的な交渉が進められ、国を挙げての対策も講じられています。市民として、その原因が私たちの社会や生活であることを正面から認識し、環境に配慮した21世紀型の生活スタイルに向けて、いかに梶をとっていくのかが大きな課題となっています。

しかし生活スタイルに関して言えば、個人の自由が尊重される場面であり、エコライフを強制できるものではありません。一方で、単なる情報提供だけでは行動は変わらないものです。行政として目標を立てても、協力を得ることができるのか不確定な部分が大きく、対応が遅れがちな分野となっています。

弊社では、市民が協力しやすい仕組みをつくり、自主的に行動を継続・展開していけるように、数々の工夫を重ねてまいりました。その成果として、エコライフ推進に一定の成果がみえるプログラムを紹介させていただきます。手法のひとつとして、みなさまの事業において参考としていただければ幸いです。

なお、エコライフ推進の手法としては決して完成されたものではなく、さらに多様な展開の可能性が広がっております。みなさまの中でより先進的な挑戦をしてみたいといったお考えがあれば、ぜひ協力させていただきたいと考えております。お声をかけていただければ幸いです。

2004年8月20日
有限会社ひのでやエコライフ研究所
代表取締役 鈴木靖文

プログラム提案メニュー

- | | |
|---------------------------|--------|
| 1. エコライフチャレンジ（環境家計簿）プログラム | 2 ページ |
| 2. インターネット環境家計簿 | 10 ページ |
| 3. 家電製品省エネラベル | 14 ページ |
| 4. 学習会・ワークショッププログラム | 16 ページ |

「家電製品省エネラベル」は、京都市省エネラベル協議会、および八都府市「省エネ型家電拡大キャンペーン」（事務局：東京都）として実施されているものです。弊社はこの事業に協力しています。

【1】エコライフチャレンジ(環境家計簿)プログラム

(1) 環境家計簿の概要

家庭で取り組めるエコライフ行動を列挙して生活のふりかえりをするほか、電気やガスなどの環境負荷がどれだけ低減されたのか記録することを通じて、環境負荷を減らしていこうという取り組みです。全国の自治体などで冊子やカレンダーなどの形式で作成され、配布されてきました。

単なる情報提供と違って、参加者に行動ができたか自己チェックを求めていることから、エコライフ行動を促す効果が高いとされています。

関心を持って取り組む人には効果がでるものの、いかに最初に興味を持ってもらえるかが課題となっています。

(2) 本プログラムの特徴

環境家計簿の利点・弱点を検討して工夫を重ねた結果、以下の4つの視点が大切だと考えます。こうした視点から、市民のエコライフ行動を支援するプログラムとして設計されています。

参加者どうしの情報交流

ひとりでは取り組みにくいものでも、皆が取り組んでいると、やってみようという気になるものです。参加者どうしが省エネの工夫や意見を交換しあえる機会を設け、「いっしょにやっている」という安心感を持ってもらえるようになっています。

参加者の視点からの情報提供

実際に参加された方の工夫をみると、意外な「生活の智慧」が含まれています。「あれをしましょう」ではなく「こうしたら楽しくできる」といった生活の視点からの情報や、家計にとってお得になる省エネのポイントなど、とりまとめて配布しています。

エコライフ診断書の発行

取り組んだ成果や評価が見えると、やる気が出てくるものです。平均的世帯との比較をしたり、家庭の状況にあわせたエコライフのアドバイスを含めた診断書を発行しています。

家庭から社会へ

家庭での取り組んだ実績に自信を持ってもらい、地域や社会へと目をむけることが大切です。取り組み期間後に、視野を広げてもらえるよう情報提供をしています。

(3) 効果と実績

プログラムの大きな特徴は、啓発活動やイベントとは異なり、その成果が数値となって現れてくることです。弊社では1998年以来、7組織(自治体、生協、NGO)において29プログラムを実施し、のべ5,628世帯が取り組みを行いました。参加者の平均では、前年同月に比べて2.6%の二酸化炭素排出量を削減しており、合計で83,129kgの二酸化炭素削減をサポートしてきたことになります。

温暖化防止施策としてもコストパフォーマンスもよく、温暖化対策の現実的な施策として位置づけることができます。

よく取り組まれる3ヶ月間のプログラムでは、設計等の費用(10万円~)を別とすると、世帯あたり2000円程度かかります。前年比2%の二酸化炭素削減なら、世帯あたり15kg(CO₂換算)の削減になり、経費支出1万円あたりで換算すると77kgの削減になります。

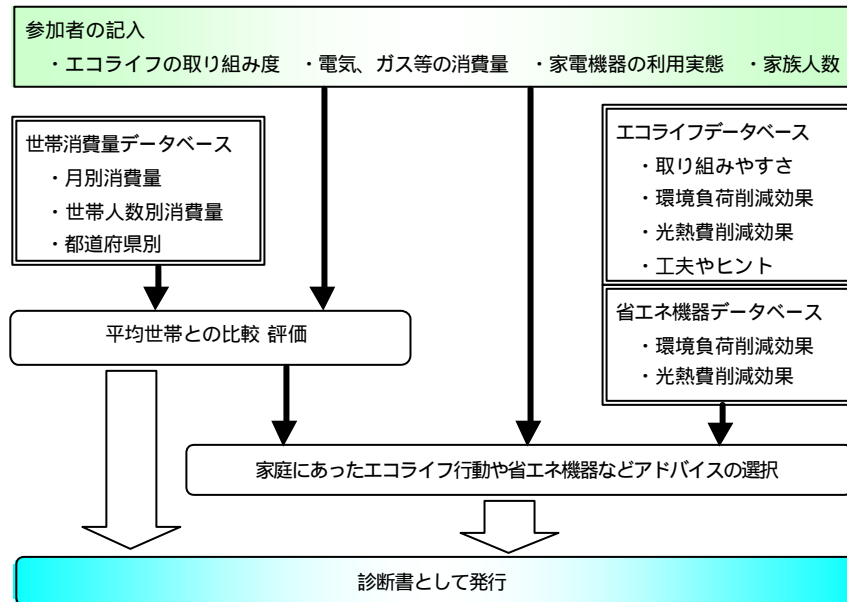
設置が進められている太陽光発電では支出1万円あたり80kgの二酸化炭素排出削減となり、本プログラムも二酸化炭素排出削減施策の一つとして十分検討に値するものとなっております。特に、参加期間後もエコライフが継続されるのが一般的であり、この分含めるとより効果的であると言えます。

もちろん参加世帯にとっても、光熱費が削減されるというメリットがあります。3人世帯の年間光熱費は25万円程度ですから、2%の削減でも年間5000円が浮くこととなります。

家庭用太陽光発電(3kWタイプ)の寿命を15年、設置費用を200万円として試算

(4) エコライフ診断書について

いままでの取り組みをベースに、診断書作成のソフトが開発されていますので、診断書の迅速な発行が可能です。イベント会場において、会話をしながら診断書を発行した事例もあります。季節や地域特性にあわせて診断内容の変更に対応します。



【1】あなたの家庭ではいま、以下のエコライフにとりくんでいますか？

「できている」「半分くらい」「できてない」のどれかに をつけてください。なお、自分の家庭に関係ない場合には、1「できている」に をつけてください。

- | | | | |
|------------------------------------------|----------|----------|----------|
| 1 照明やテレビなど不要な時にはこまめに消す | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 2 お風呂の残り湯を、洗濯や庭の水やりに利用する | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 3 洗面の水やシャワーを出しっぱなしにしない | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 4 冷蔵庫のドアの開閉は回数を減らす | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 5 食器洗いで、お湯の温度設定を低めにする | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 6 電気ポットを使わない、または保温温度を低くする | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 7 鍋からガスコンロの炎がはみださないようにする | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 8 煮炊きの時には鍋にふたをする | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 9 段取りよく調理する | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 10 洗濯物をまとめて洗う(少量で洗わない) | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 11 洗剤は適量計って使い、使いすぎない | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 12 洗濯のすすぎは「ためすぎ」にする | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 13 部屋の整理をしてから一度に掃除機をかける | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 14 牛乳パックやトレイの回収に参加する | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 15 自治体の分別のやりかたを守って出す | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 16 詰め替え品や、包装の少ない商品を選んで買う | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 17 無駄な買い物はしない | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 18 車に余計な荷物は積まない | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 19 エアコンなしで涼しく過ごすように工夫している | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |
| 20 車で出かけるときは、事前にドライブレートを確認しておき、無駄には走らせない | 1. できている | 2. 半分くらい | 3. できてない |

【2】光熱費・ガソリン代についてお尋ねします

冷暖房を使わない時期の1ヶ月で支払っている値段でお答え下さい

- | | | | |
|-------------------------|------|---|------|
| 1ヶ月の電気代はおよそいくらですか | (| |)円 |
| 1ヶ月のガス代はおよそいくらですか | (| |)円 |
| 1ヶ月の灯油代はおよそいくらですか | (| |)円 |
| 1ヶ月のガソリン(軽油)代はおよそいくらですか | (| |)円 |
| これらの金額に自営業の分を含みますか | はい | ・ | いいえ |
| ガスは都市ガスですかLPガスですか | 都市ガス | ・ | LPガス |

【3】家にある機器についてお尋ねします

1 8月の時期、冷房機器をどのくらい使っていますか

エアコン () 台 合計 () 時間

扇風機 () 台 合計 () 時間

昨年の8月の時期に、一日平均でそれぞれの機器をだいたい平均何時間使っていますか。複数台ある場合には、合計の時間を記入してください。(2台で4時間ずつ使用したら、合計8時間になります)

2 例年、涼しく過ごす工夫をしていますか

すだれ・よしず 使っている ・ 使っていない ・ 家では使えない

うちわ 使っている ・ 使っていない ・ 家では使えない

3 風呂・シャワーの使い方についてお尋ねします

風呂にはお湯を浴槽の何割くらい入れますか () 割

シャワーをひとりあたり何分くらい使いますか () 分

シャワーを家族全員では何分くらい使いますか () 分

お風呂は追い炊きができますか できる ・ できない(給湯のみ)

お湯を沸かす温度はどの程度ですか 熱い ・ ふつう ・ ぬるい

4 以下の機器は何台ありますか、また合計で1日平均どれだけ使用していますか？

冷蔵庫 () 台

テレビ () 台 合計 () 時間

自家用車 () 台 合計 () km

バイク・スクーター () 台 合計 () km

5 夜間に常時つけっぱなしの機器はありますか

門灯 () 台 人が近づくと点灯するものは含みません

廊下や居間の照明 () 台 人が近づくと点灯するものは含みません

換気扇 () 台

電気ポットの保温 している ・ していない

電気炊飯ジャーの保温 している ・ していない

診断書返送のために必ず以下のご記入をお願いします。

お名前 _____ 家族人数 _____ () 人

ご住所 _____

〒 _____

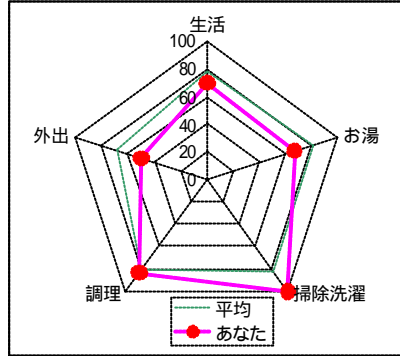
CASA省エネダイエット作戦診断書2004

28 華朝 花子様

取り組み前のエコライフチェックを返送していただきありがとうございます。
ご記入いただいた内容をもとに、診断書を作成しましたので、取り組みの参考として活用してください。

エコライフの取り組み度について

一覧表に示された取り組みをするほど、地球環境を守るのに役立ちます。

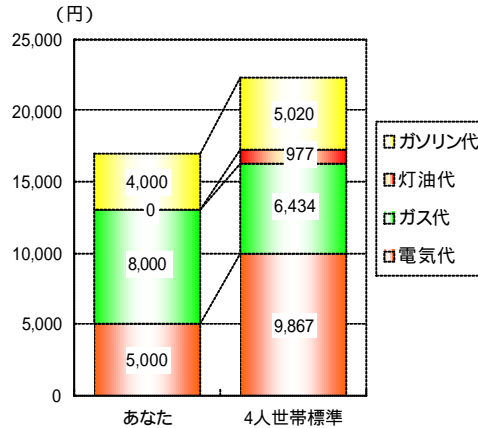


取り組み項目を、「生活」「お湯」「掃除洗濯」「調理」「外出」の5種類に分類して、得点を左のグラフにしてみました。赤色があるあなたの得点で、五角形が大きいほど「よく取り組んでいる」ことを示しています。目安としてほかの家庭でどの程度取り組んでいるのかを「平均」で示しました。

掃除洗濯での取り組みが平均より良くできています。一方、お湯、外出での取り組みが平均よりやや悪くなっています。
あなたの家庭へのおすすめの取り組みを2つ選んでみました。
無駄な買い物はしないようにしましょう。
洗面の水やシャワーを出しっぱなしにしないように心がけてみましょう。

生活	お湯	掃除洗濯	調理	外出
70点	67点	100点	83点	50点

光熱費・ガソリン代の標準世帯との比較



記入していただいた光熱費・ガソリン代を、あなたと同じ4人世帯の標準と比較してみました。

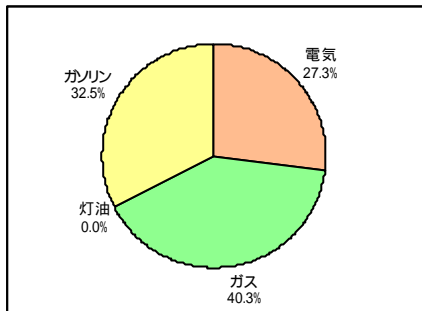
光熱費とガソリン代を合わせると、4人世帯が平均的に毎月支払っている金額が約22,300円であるのに比べて、あなたの家庭では、17,000円と、およそ0.8倍となっています。標準世帯に比べると、約5,300円安いことになります。
くわしく見てみると、以下のとおりです。

- ・電気代は平均の0.5倍
- ・ガス代は平均の1.2倍
- ・灯油代は使用がありませんでした
- ・ガソリン代は平均の0.8倍

あなたの家庭から出てくる二酸化炭素

二酸化炭素 (CO₂)は、地球温暖化の原因となるガスです。
記入内容から、あなたの家庭から排出されている二酸化炭素のうちわけを推定しました。

光熱費・ガソリン代から推定した二酸化炭素排出量



左の図は、あなたの家庭での光熱費とガソリン代から、二酸化炭素の排出量を推定したものです。

電気、ガス、灯油、ガソリンを合計して、あなたの家庭から1ヶ月に排出される二酸化炭素は285kgになります。

そのうち一番大きな割合となっているのはガスで、40%を占めています。ガスを減らす方法はないか、まず考えてみましょう。

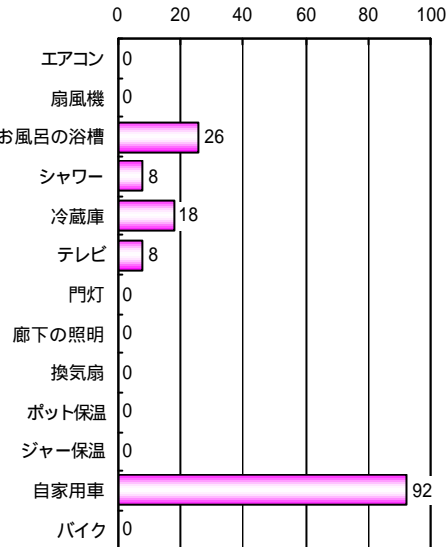
記入していただいた機器の使用時間などをもとに、どれだけ二酸化炭素が出ているのかを計算してみました。

一番たくさん二酸化炭素を出しているものは自家用車で、家庭全体から出てくる二酸化炭素の32%に相当します。

日光が部屋の中に入らないようにすることで涼しく過ごすことができます。すだれが使えない場合には、昼間にカーテンを閉めておくだけでも効果があります。

夜間に廊下などの照明、ポットの保温などをしていないことは省エネになっています。

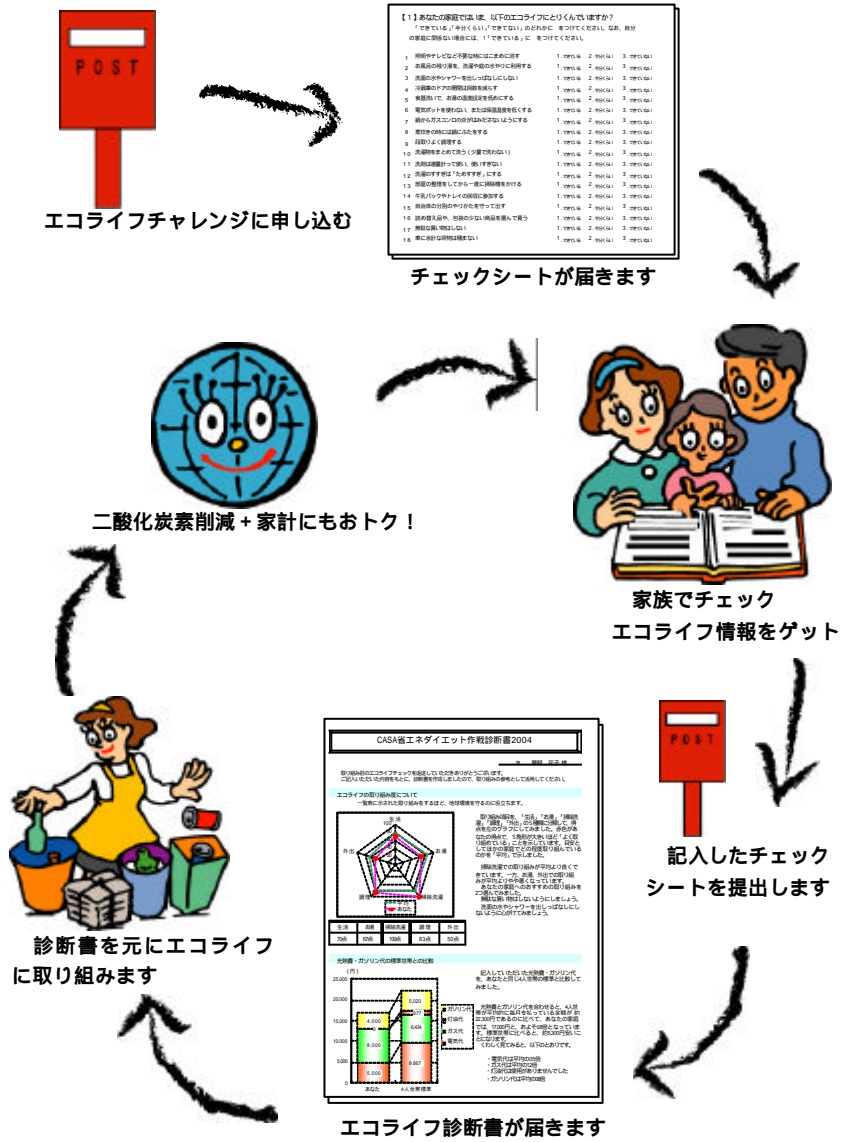
機器別の二酸化炭素排出量 (kg)



知らず知らずのうちに、たくさんエネルギーを使ってしまうことが多いものです。
たくさん消費している機器を中心に、使い方を見直してみましょう。

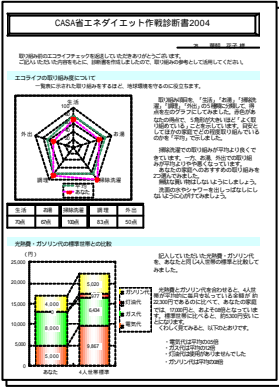
CASA 2004年8月 発行

(5) エコライフチャレンジの取り組みのながれ(例)



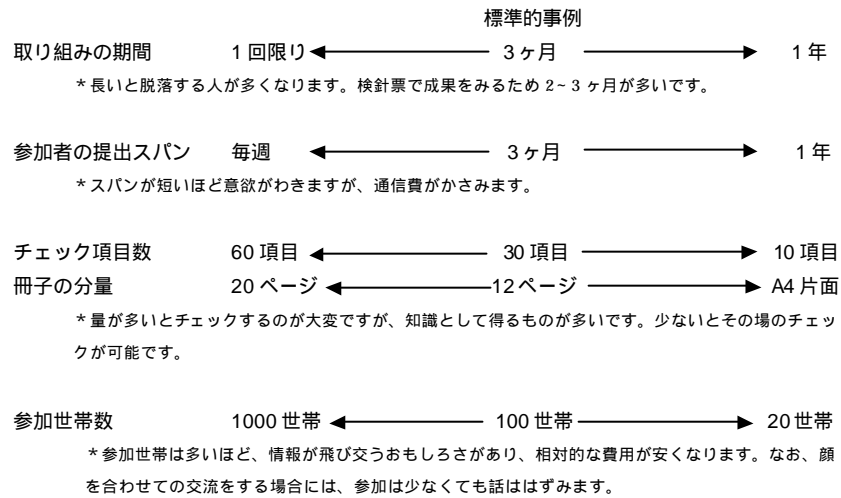
【1】あなたの家計で達成、以下のエコライフにとりこんでいますか?
 「できる/半分くらい/できていない/のれんが 着けていない、など、自分の家計に照らし合わせ、1」で答えてください。」

1 断熱材などの省エネ設備はご自宅にありませんか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
2 太陽光発電システム、太陽熱温水器などがありますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
3 洗面所の水シャワーヘッドは節水型にしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
4 冷蔵庫のドアの開閉回数や開けっ放しを減らしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
5 洗濯機で、乾燥機は乾燥機専用機ですか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
6 電球の交換は、省エネ電球にしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
7 断熱材が断熱材の劣化が気になりますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
8 断熱材の劣化は気になりませんか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
9 節電の心がけをしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
10 太陽光発電システムはご自宅にありませんか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
11 太陽光発電システムはご自宅にありませんか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
12 洗面所の水シャワーヘッドは節水型にしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
13 冷蔵庫のドアの開閉回数や開けっ放しを減らしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
14 洗濯機で、乾燥機は乾燥機専用機ですか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
15 電球の交換は、省エネ電球にしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
16 断熱材が断熱材の劣化が気になりますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
17 断熱材の劣化は気になりませんか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない
18 節電の心がけをしていますか?	1. できる	2. 半分くらい	3. できていない



(6) プログラムの柔軟性

エコライフチャレンジ（環境家計簿）のプログラムでは、期間や進め方など、多様な方法があり、組み合わせて用いることもできます。以下に実際にあった事例を紹介します。



(7) 今後の展開の可能性について

今後の温暖化防止のありかたとして、以下のような展開があるのではと考えております。先進的な取り組みをしたいとお考えの方は、ぜひ声をかけてくださるようお願い致します。

家庭の診断事業

家庭で使われている機器やその使用実態などを、家庭に入って調査し、改善点を診断するものです。工場や大規模事務所ではESCO産業として成り立っていますが、家庭に関してはまだノウハウが少なく、進められていません。本年度、実証実験を行う予定としています。

省エネ機器のあっせん事業

家庭関連の温暖化防止対策としては、省エネ機器の適切な選択が重要です。地元の電器店と協力して、省エネ機器の選択を促進するよう、情報提供をしていくことが重要と考えます。例えば省エネ機器への買い替えにより、どの程度電気代が安くなるのかシミュレーションすることで、省エネ製品の選択を促すことができます。また省エネ機器の販売価格が高い場合には特別の融資をして、購入時の負担を減らすことも有効と考えられます。

参加家庭へのインセンティブ付与

環境家計簿に取り組んだ人へ何かしらメリットとなることを提供することで拡大ができます。自治体の負担なしに進める方法は、三重県や静岡県でも検討が始まっています。

【2】インターネット環境家計簿

(1) インターネット環境家計簿の概要

紙媒体での環境家計簿では、二酸化炭素の排出量の計算などが大きな負担となるほか、わかりやすいグラフを描くのも大変です。この点、パソコンやインターネットを使うと、入力したその場でグラフ表示されるほか、診断やアドバイスも出てくるため、生活の見直しをする手段として活用の可能性が広がります。

また一度作成をしたら、通信費や維持管理における手間が不要であり、多数の参加があっても対応できます。

まだパソコンを活用している家庭は少ないかもしれませんが、2003年末時点でのパソコンの世帯普及率は57.2%に達しているほか、インターネット接続人口も7000万人を超えるまで普及しており、今後も拡大の傾向がみられます。

(2) 弊社作成のインターネット環境家計簿の特徴

情報が氾濫しているインターネットの中で、いかに興味を引くものができるかが重要になります。エコライフチャレンジ(環境家計簿)プログラムで蓄積された情報やノウハウを活用し、解説をつけた多様なグラフを示したり、各家庭が必要とする情報提供をしていく仕組みとなっています。

診断書と同等のエコライフアドバイス

診断書作成に開発がされてきたソフトを、インターネット版に改良して使用しています。

飽きがこないように、毎回違ったアドバイスが出てくるなど工夫も加えています。

地域にあわせた情報提供

都道府県別に算出された標準値を用いており、地域にあった評価が可能です。また環境に関するイベント情報も登録することができ、開催場所が居住地域に近い場合には優先して情報提供される仕組みも備わっています。

情報蓄積による自己管理

データベースに過去の消費量も記録できるようになっています。このため前年との比較のグラフを表示させたり、消費量の月変動などもわかりやすく表示することができます。特に1年間の消費量のグラフをみると、冷暖房にどれだけ使用しているかなど、一目でわかります。

(3) 作成事例

京都府のインターネット環境家計簿の作成にあたって、協力させていただきました。類似しない範囲で同様のシステムを構築する権利は、弊社が保有していることを、京都府の担当課との間で確認しております。

京都府インターネット環境家計簿：<http://www.pref.kyoto.jp/intro/21cent/kankyo/kakeibo/>

京都府インターネット環境家計簿：二酸化炭素排出量の毎月の変化表示画面

インターネット環境家計簿 あなたのライフスタイルをCOOLにきめて!

ひのでやさんの環境家計簿

パスワードや家族人部など会員情報の変更はこちら。 [会員情報変更](#)

エコファミリーの募集はこちら。 [エコファミリー](#)

ログアウトする場合はこちら。 [ログアウト](#)

毎月の変化 | 平均との比較 | 前年同月との比較 | [エコライフチェック](#)

あなたの使用量入力

前年へ ◀ 2004年 ▶ 次年へ

◀ 2月 | **3月** | 4月 ▶

電気 kWh

ガス 都市ガス / LPガス

水道 m³

灯油 l

自動車 ガソリン / 軽油

二酸化炭素排出量合計 kg-CO₂

[記入方法のページ](#) [チェック](#)

ひとことコメント

ひのでやさん、環境家計簿へのご協力ありがとうございます。
どんな省エネができるか、家計でいかに節約していきましょう。

INFOMATION ひのでやさんにお勧めのイベント・情報です。

ワークショップ「集まれ！環境コミュニケーション」
環境コミュニケーションを楽しく実践するための1日、楽しくするために、参加者同士で知識やアイデアを出し合う会を開催します。
日時: 2004年4月24日 ~ 2004年4月24日
場所: 伏見区役所第2会議室
[詳しく見る](#)

風呂水ポンプ
お風呂の残り湯を水道に利用できます。水信センサーで自動的に停止する機能が付いているものもあります。
[詳しく見る](#)

電球型省エネランプ
白熱電球を置き換える省エネランプです。長寿命で省エネであることから、経済的にもお得です。
[詳しく見る](#)

The screenshot displays the 'インターネット環境家計簿' (Internet Environmental Household Ledger) interface. The main section is titled 'あなたの使用量入力' (Your Usage Input) and '平均的5段階分布グラフとの比較' (Comparison with Average 5-stage Distribution Graph). It shows input fields for electricity (128.0 kWh), gas (53.0 m³), water (37.3 m³), and oil (0.0 q). To the right, a bar chart compares these values against the average household, with a color-coded scale from green (good) to red (poor). Below the chart, a comment box and an 'INFOMATION' section with event notices are visible.

あなたの使用量入力

前年へ ◀ 2004年 ▶ 次年へ

2月

電気 128.0 kWh

ガス 都市ガス / LPガス 53.0 m³

水道 37.3 m³

灯油 0.0 q

自動車 ガソリン / 軽油 0.0 q

二酸化炭素排出量合計 150.6 kgCO₂e

[入力方法のヒント](#) [チェック](#)

平均的5段階分布グラフとの比較

5段階分布 あなたの家庭 5段階評価

項目	あなたの家庭	5段階評価
電気	510.2 kWh	悪 (Red)
都市ガス	30.5 m³	普通 (Yellow)
水道	37.3 m³	普通 (Yellow)
灯油	16.1 q	普通 (Yellow)
自動車(ガソリン)	20.5 q	普通 (Yellow)
二酸化炭素	248.6 kgCO ₂ e	悪 (Red)

※人前編の平均と比較して、電気、灯油、ガソリンが平均より少なめの一方、都市ガスが多くなっています。二酸化炭素の排出量は平均の1.4倍です。

ひとことコメント

ひのでさん、環境家計簿へのご協力ありがとうございます。
どんな省エネができるか、家計でいっしょに話し合ってみましょう。

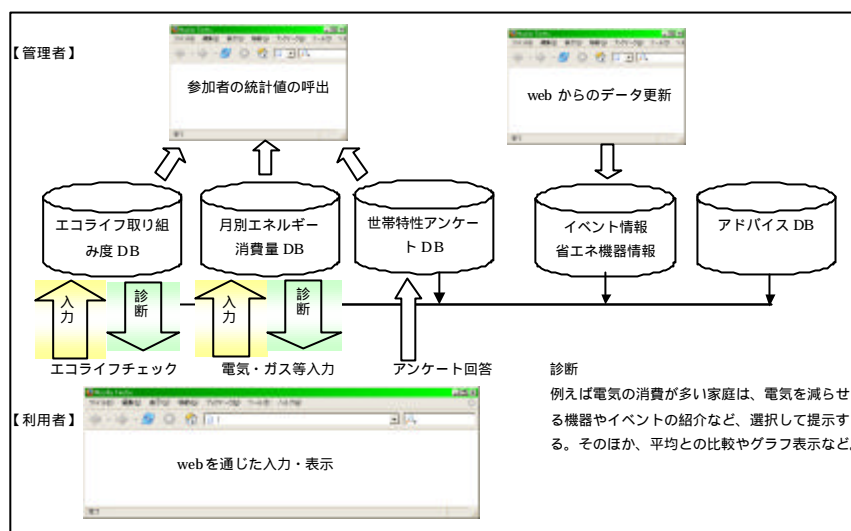
INFOMATION ひのでさんにお勧めのイベント情報です。

ワークショップ「集まれ！環境コミュニケーションバス乗組員」
開閉コミュニケーションバスで楽しく思いのこしいために、参加者同士で知恵やアイデアを出し合う会を開催します。
日時: 2004年4月24日～
2004年4月24日
場所: 伏見区役所副都庁支所
[詳しく見る](#)

風呂水ポンプ
お風呂の排水を洗濯に利用できます。水位センサーで自動的に停止する機能が付いているものもあります。
[詳しく見る](#)

電球型省エネランプ
白熱電球を置き換えられる省エネランプです。長寿命で省エネであることから、経済的にもお得です。
[詳しく見る](#)

京都府インターネット環境家計簿システムの構成



(4) 今後の展開について

インターネットは地域の範囲を超えてアクセスが可能ですが、イベント情報など地域に密着した情報提供があり、都道府県レベルでサポートできる体制が必要と考えます。京都府で作成した経験を参考に、以下のような視点での展開を考えています。

都道府県ごとのオリジナルページを作成

プログラムが共有できますので、独自に開発するのに比べて非常に安価な開発費（参加自治体数にもよりますが100万円程度）で作成することができます。エネルギーの標準消費量や、重視するアドバイスなども地域ごとの設定に対応します。

参加者のコミュニケーションの場の設置

冊子での環境家計簿でも、経験の共有が参加者にとって大きな意味を持ちました。この点に関しては、全国での情報交換ができる場を設けることが有効と考えます。

メールによるサポート

Webページはアクセスしないと、つい忘れてしまいがちですので、定期的にメールで情報提供をすることが大切と考えます。季節ごとの工夫など、エコライフ情報の提供手段としても活用できると考えます。

セキュリティ管理の重視

メールアドレスなど個人が特定できる情報については、インターネットから隔離して管理します。

【3】家電製品省エネラベル

(1) 家電製品省エネラベルの概要

高効率な冷蔵庫やエアコンが店頭で並ぶようになり、適切に選択することで大幅な省エネが可能です。省エネ型機器への転換は、国の温暖化施策の中でも主要な対策として位置づけられています。省エネ型製品は販売価格が高い傾向がありますが、毎年の電気代を考慮にいれトータルで見ると、お得になることもあります。

省エネ型製品を消費者に認知してもらい、選択を促進するために、わかりやすいラベルによる表示が試みられています。国が定めた「省エネ性能マーク」では、省エネ目標の達成度がわかるように表示がされています。

これに対して地域から、より消費者が選択しやすいラベルを作る動きが起こってきました。2002年夏には東京都、2003年春には京都で、新しい省エネラベルの試みが始まり、今年からは全国への展開が進められています。

(2) 家電製品省エネラベルの特徴

わかりやすい表示

製品の省エネ度を、AAA(トリプルA)からB,Cまで5段階でわかりやすく表示しています。また、販売価格に10年間の電気代を加えた、トータルでの負担額も表示しています。省エネ性能のいい機種のほうが、販売価格は高くても、電気代を含めた価格で見ると、却って安くなっていることも多くあり、ラベルを見ながら比較してもらえるようになっています。



小売店にとってのメリット

小売店にとってみると、高効率機種のほうが高い値段で売れるため、受け入れられやすくなっています。ラベル表示があると、電気代を含めたトータルの費用が安くなることを消費者に説明しやすいという評価もあります。

またラベルを作成・印刷するソフトが配布されており、各小売店でパソコンを使用してラベルを打ち出すこととなりますが、それほど大きな負担ではありません。

地域コミュニティをベースにした活動の広がり

行政、市民、販売店のそれぞれに役割があり、協力しあうことで活動が広まります。特にラベル制度はお互いにメリットがあるために、協力関係を作りやすい条件があり、その後のパートナーシップ関係を築くためにもいい機会と考えます。

(3) 家電製品省エネラベルの成果

2003年3月から開始された省エネラベルの取り組みは、2004年からのキャンペーンでは府内160店舗に広がりました。

また売上データの分析から、省エネラベル表示によって、購買者がより省エネ性能の高い商品を選ぶことがから明らかになりました。この期間には全国的にも省エネ性能が向上しましたが、省エネラベルに取り組んだ家電販売店では、期間中に販売されたエアコンの平均COP(効率値)、冷蔵庫の平均年間消費電力量のいずれも、前年度比で性能の向上が全国平均を上回りました。ラベル表示による効率向上分を計算すると、エアコンでは8.0%、冷蔵庫では4.6%になります。

その結果、省エネラベルを貼付した家電販売店でエアコン・冷蔵庫を購入した家庭では、今後10年間に約147万kWhの電気の省エネ効果が見込まれます。この取り組みで1kWh節電するために必要であった費用は約2円にとどまり、費用対効果としても優れています。

なお、二酸化炭素排出削減効果は今後10年間にわたって約992トン(火力平均換算)と推計されます。

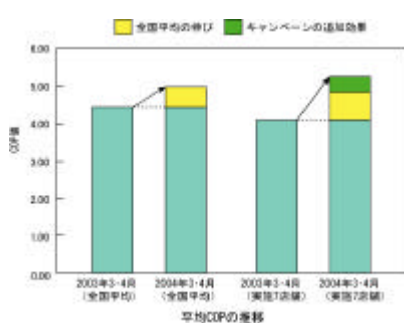


図1 エアコンのCOP値の向上

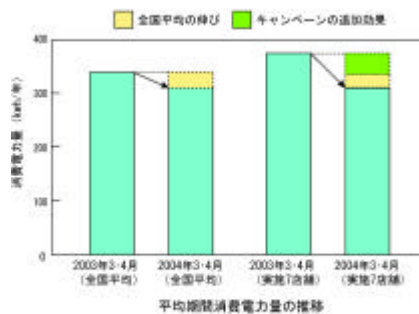


図2 冷蔵庫の期間電力量の減少

「家電製品省エネラベル」については、京都省エネラベル協議会へお問い合わせ下さい。事務局は弊社(担当:伊東)がおこなっております。

【4】学習会・ワークショッププログラム

（１）具体的な対策を楽しく学ぶ

地球温暖化の現状、家庭で楽しくできる対策、省エネパールの活動と省エネ製品の選び方、ごみ問題とその対策など、ただ話を聞くだけではなく実践につなげていくことを前提とした話題を用意しており、年間40回程度講師派遣を行っております。

また単に受け身で話を聞くだけでは、行動につながりにくい面もあり、参加者でグループをつくって話し合いをしたり、自分たちで行動の計画を立てるなど、ワークショップの手法を取り入れたプログラムも用意できます。

（２）自転車発電

自転車をこいで発電し、テレビやラジオなど家電製品をつけることができる装置を開発し、貸し出しを行っています。自分の力でテレビをつける楽しみを味わいながら、いかにテレビをつけるのが大変なのか実感してもらうことで、エネルギーの大切さについて実体験ができます。小中学校での環境教育の一環としても、大好評でした。

1回（1週間）あたり5,250円（送料別）で貸し出しをしているほか、製作の代行（1台42,000円）も行っております。

なお、製造方法についてはWebにて公開されており、弊社のページからリンクされています。



2002年サッカーワールドカップ（新橋）

（３）地域の環境リーダー養成講座

地域の課題は、地域に住む人が主体となって取り組むことではじめて解決につながります。自分たちの地域の問題を調査するところから始まり、地域のリーダーとして活躍するまで、意見をぶつけあいながらの講座を開催することが可能です。

なおリーダー養成としては、2年以上の期間が必要となります。近畿地方以外の場合には、こうした講座を開催できる方の紹介をさせていただきます。

有限会社ひのでエコライフ研究所の概要

市民の環境配慮行動がどのように引き起こされ、広がっていくのかを、研究しながら実践を進めている組織です。環境家計簿の事業が中心になりますが、このほかに、廃棄物マネージメントに関する研究事業、消費者と事業者のパートナーシップに関する事業、なども行っています。

経緯

- 1999年3月 現代表が京都大学大学院生時に、個人事業として立ち上げ
- 2000年6月 有限会社設立、鈴木靖文が代表取締役就任。
- 2003年8月 資本金を600万円に増額

代表取締役 鈴木靖文 従業員 3名

主な事業

- ・エコライフチャレンジプログラムのマネージメント、評価（通信簿）の作成
- ・廃棄物処理計画に関する調査研究
- ・環境教育ツールの製作と貸し出し
- ・エコライフ等に関する講師派遣

代表者（鈴木靖文）の経歴

1999年 京都大学大学院工学研究科環境工学専攻 博士課程単位認定
環境省 「環の国」暮らし会議 住まいと暮らし分科会委員
建築学会 住宅用エネルギー消費と温暖化対策検討委員会 WG4 委員
京都市 廃棄物減量等推進審議会 事業系部会委員 ほか

主な著作

地球環境と大気汚染を考える全国市民会議（CASA）編：「温暖化を防ぐ快適生活」、かもがわ
ブックレット118、1998（単著）
水谷洋一編著：「2010年地球温暖化防止シナリオ」、実教出版、2000
内藤正明著、高月紘画、鈴木靖文執筆協力：「まんがで学ぶエコロジー」、昭和堂、2004

今回ご紹介させていただいた内容についてお問い合わせや、より詳しい情報がご入り用でしたら、弊社まで御連絡ください。

〒606-8376 京都市左京区大菊町118新大菊荘2F東 有限会社ひのでエコライフ研究所
電話：075-751-9865 FAX：075-751-9021
E-Mail：ecolife@how.to URL <http://how.to/ecolife/>

ひのでや
-エコライフしましょ-